

Quận 1, ngày 15 tháng 04 năm 2015

## KẾ HOẠCH

### Hành động Truyền thông Giáo dục sức khỏe năm 2015

- Căn cứ văn bản của Trung tâm truyền thông GDSK TP.HCM về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác Truyền thông - Giáo dục sức khỏe năm 2015;
- Căn cứ tình hình thực tế về hoạt động TTGDSK tại Bệnh viện quận 1, tổ TT-GDSK của BV Q1 xây dựng kế hoạch hành động TT-GDSK năm 2015 như sau:

#### A. TÌNH HÌNH CHUNG:

##### 1. Đặc điểm kinh tế xã hội:

- Quận 1 là trung tâm hành chính, văn hóa, dịch vụ, thương mại, xuất nhập khẩu, đầu tư và sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của thành phố Hồ Chí Minh.
- Diện tích 7,71km<sup>2</sup>, bằng 0,35% diện tích thành phố.
- Dân số: 173.691 người, mật độ 29.467 người/km<sup>2</sup>; người Kinh chiếm 92,9%, người Hoa chiếm 6,93%, dân tộc khác chiếm 0,17%.
- Tôn giáo: Phật giáo chiếm 6,8%, thiên chúa giáo chiếm 8,2%, tôn giáo khác chiếm 55%.
- Quận 1 là một địa phương khá trẻ với hơn 85% dân số có độ tuổi từ 50 trở xuống, trong đó có 143.412 người trong độ tuổi lao động, chiếm 62,3% dân số.
- Tuy là 1 quận trung tâm của thành phố nhưng vẫn còn tồn tại nhiều tệ nạn xã hội như: ma túy, mại dâm, xin ăn, vô gia cư, cờ bạc, đá gà...

##### 2. Mạng lưới truyền thông trên địa bàn:

- Các chương trình sức khỏe quận triển khai, đặc biệt là chương trình phòng chống dịch bệnh đều có sự phối hợp hỗ trợ của các ban ngành, đoàn thể như TTYTDP quận 1, phòng y tế, phòng giáo dục, hội chữ thập đỏ quận 1, hội LHPN quận 1, hội CCB, quận đoàn quận 1, ủy ban nhân dân quận và 10 phường để thực hiện truyền thông nhóm tại UBND phường, trường học, truyền thông lồng ghép trong họp tổ dân phố, truyền thông đến từng hộ gia đình ngày càng có hiệu quả.
- Các chương trình phòng chống các bệnh không lây hoặc những vấn đề có liên quan thì Bệnh viện Quận 1 luôn phối hợp với TTYTDP Quận 1 để tổ chức.
- Ngoài ra với vị thế là quận trung tâm của thành phố, nơi tập trung nhiều cơ quan truyền thông đại chúng như báo đài nên quận sẽ nỗ lực phát huy sự phối hợp của

#### B. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG 2015:

##### . Mục tiêu chung:

Hoàn thiện mạng lưới TT-GDSK: Củng cố nhân sự và bồi dưỡng kiến thức TT-GDSK cho nhân viên T<sub>3</sub>G, T<sub>2</sub>G (cơ bản và nâng cao)

Nâng cao hoạt động TT-GDSK: trang bị đầy đủ các phương tiện TT-GDSK theo quy định, đa dạng các hình thức TTGDSK từ định hướng của T<sub>4</sub>G, theo yêu cầu